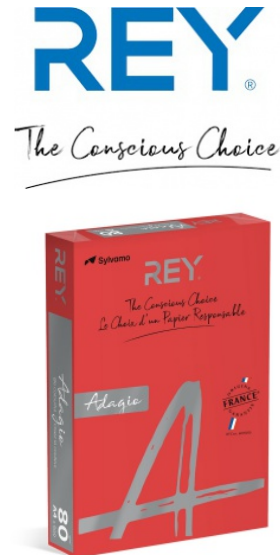


Karta katalogowa produktu:

Papier ksero REY ADAGIO, A4, 80gsm, 22 czerwony intense INTENSE *RYADA080X429 R200, 500 ark.

- Idealny do codziennego użytku ogólnego, szkolnego i biurowego
- Nadaje się zarówno do drukarek laserowych jak i atramentowych
- Usprawnia komunikację - dokument wydrukowany na kolorowym papierze wyróżnia się, wzbudza większe zainteresowanie i przyciąga wzrok.
- Praktyczne, zamykane opakowanie
- Papier posiada certyfikaty środowiskowe PEFC i EU Ecolabel
- Ryza zawiera 500 arkuszy
- Format A4
- Gramatura: 80g
- Kolor: czerwony
- Karta charakterystyki do pobrania



Cena 42,26 PLN brutto

Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	337840
Numer dostawcy	RA-102902
Numer Celcen	14-04945-26
Kod kreskowy	3368220102902
Nazwa produktu	Papier ksero REY ADAGIO, A4, 80gsm, 22 czerwony intense INTENSE *RYADA080X429 R200, 500 ark.
Opis	Idealny do codziennego użytku ogólnego, szkolnego i biurowego; Nadaje się zarówno do drukarek laserowych jak i atramentowych; Usprawnia komunikację - dokument wydrukowany na kolorowym papierze wyróżnia się, wzbudza większe zainteresowanie i przyciąga wzrok.; Praktyczne, zamykane opakowanie; Papier posiada certyfikaty środowiskowe PEFC i EU Ecolabel; Ryza zawiera 500 arkuszy; Format A4; Gramatura: 80g; Kolor: czerwony; Karta charakterystyki do pobrania
Kategoria	Papier do kopiarek
Klasa	Ekonomiczne
Marka	REY ADAGIO

Kolor

Kolor	Czerwony
-------	----------

Cecha

Produkt	Papier ksero
Materiał	Papier
W ofercie od	2023-06

Wymiary

Format	A4
Gramatura (g/m2)	80

Ilość

Ilość arkuszy	500
---------------	-----

Karta katalogowa produktu str. 2

Papier ksero REY ADAGIO, A4, 80gsm, 22 czerwony intense INTENSE *RYADA080X429 R200, 500 ark.

Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Hit

Wspólny słownik zamówień

CPV	30197644-2 Papier kserograficzny
-----	----------------------------------

Jednostki logistyczne

Jednostka 1	5 sztuk
Jednostka 2	200 sztuk

Pozostałe zdjęcia produktu

Serdecznie zapraszamy do współpracy
Larcos.pl Zespół